

Executive Master of Business Administration MBA w branży HoReCa z wykorzystaniem technologii VR

Przedmioty realizowane na studiach – 273 godzin (2 semestry):

- Zarządzanie procesem inwestycyjnym w branży hotelarskiej,
- Systemy hotelowe i modele zarządzania,
- Uwarunkowania prawne w hotelarstwie,
- Zarządzanie budynkiem,
- Zasoby ludzkie,
- Organizacja pionów operacyjnych,
- Zarządzanie gastronomią hotelową,
- Komunikacja marketingowa,
- Sprzedaż i dystrybucja,
- Organizacja wydarzeń przemysłu spotkań,
- Zarządzanie ceną (Revenue Management)
- Organizacja i zarządzanie strefą spa&wellness,
- Rachunkowość zarządcza,
- Informatyzacja i robotyzacja,
- Strategie ścieżek rozwoju pracowników,
- Zarządzanie doświadczeniem gości,
- Otoczenie społeczno-gospodarcze hotelarstwa,
- Asset management,
- Efektywny dyrektor hotelu – studia przypadków,
- Zarządzanie projektowe w hotelarstwie,
- Strategia rynkowa przedsiębiorstwa.
- Kreatywność i twórcze myślenie w biznesie HoReCa
- ABC dyplomacji
- Sztuczna inteligencja w branży HoReCa
- **Seminarium dyplomowe 1**

Studia MBA kończą się obroną pracy dyplomowej.

Studia MBA w Hotelarstwie – metody kształcenia

Główny nacisk położono na aktywizujące metody dydaktyczne, takie jak:

- analiza przypadków,
- wykorzystanie technologii VR
- twórcze myślenie
- symulacje biznesowe,
- realizacja projektów,
- panele dyskusyjne,

- praca w grupach.