

Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku
Publikacje dostępne on-line w ramach licencji IBUK LIBRA
(5 równoczesnych dostępów do każdej pozycji publikacji)

Lp.	ID Publikacji w Serwisie	Tytuł Publikacji	ISBN Publikacji
1	218758	Alergie pokarmowe i zasady żywienia dzieci w przedszkolu - aspekty prawne i praktyczne	978-83-269-8770-0
2	130788	Badania marketingowe - kontekst funkcjonowania przedsiębiorstw i sieci organizacyjnych	
3	130702	Badania marketingowe – nowe podejścia oraz metody na współczesnym rynku. PN 336	
4	124442	Bankowość wczoraj i dziś	978-83-7490-164-5
5	101899	Bromatologia. Zarys nauki o żywności i żywieniu	978-83-200-3603-9
6	184997	Choroby zakaźne i pasożytnicze	978-83-200-5455-2
7	168379	Diabetologia – wybrane zagadnienia 2016	
8	118964	Dietoterapia	978-83-200-4838-4
9	34020	Ekonomika turystyki i rekreacji	978-83-01-16680-9
10	42588	E-turystyka	978-83-01-20655-0
11	201987	Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego	978-83-200-5729-4
12	104351	Gospodarka turystyczna w regionie Wybrane problemy funkcjonowania regionów, gmin i przedsiębiorstw turystycznych. PN 303	978-83-7695-362-5
13	114168	Gospodarstwo agroturystyczne	978-83-63799-13-7
14	110824	Hotel and tourism - Hotel i turystyka	978-83-64340-10-9
15	659	Hotelarstwo	978-83-01-15367-0
16	187845	Innowacje w turystyce	978-83-7875-408-4
17	2363	Jak kształtować regionalne produkty turystyczne?	978-83-233-2711-0
18	202299	Kierunki rozwoju innowacji w turystyce	978-83-7875-501-2
19	197222	Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej	978-83-01-20095-4
20	163199	Kreatywność w turystyce. Innowacyjne rozwiązania we współczesnej turystyce	978-83-231-3563-0
21	163175	Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki	978-83-231-3564-7
22	178705	Kulturowe i społeczne aspekty niepełnosprawności	978-83-235-1620-0
23	198610	Luksusowe usługi transportowe w turystyce	978-83-66017-17-7
24	108782	Mała gastronomia	978-83-63799-67-0
25	184206	Marketing	978-83-01-19532-8
26	205630	Marketing produktów spożywczych i gastronomii	978-83-7695-549-0
27	66735	Marketing w turystyce i rekreacji	978-83-01-17527-6
28	151710	Międzynarodowy biznes turystyczny	978-83-208-2236-6
29	175801	Organizacja pracy w przedsiębiorstwie. Identyfikacja, diagnoza, perspektywy	978-83-7695-626-8
30	190542	Podstawy ekonomii	978-83-01-19892-3
31	184844	Podstawy zarządzania organizacjami	978-83-011-9480-2
32	157194	Polityka turystyczna	978-83-208-2251-9
33	61942	Regiony turystyczne świata część 2	978-83-01-17228-2
34	43341	Regiony turystyczne świata. Część 1	978-83-01-17227-5
35	185386	Ryzyko motywacyjne w gospodarowaniu kapitałem ludzkim w hotelarstwie	978-83-7972-133-7
36	140003	Talenty w firmie	978-83-01-18245-8
37	199197	Trendy w turystyce	978-83-8030-133-7
38	198355	Turysta senior na rynku usług hotelarskich	978-83-65648-30-3
39	534	Turystyka	978-83-01-15294-9
40	151798	Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce	978-83-208-2238-0
41	1538	Wegetarianizm	978-83-200-3865-1
42	224970	Współczesne problemy ekonomiczno-społeczne	978-83-7875-625-5
43	45433	Wyzwania współczesnej polityki turystycznej. Problemy funkcjonowania rynku turystycznego	978-83-7695-218-5
44	2098	Zagospodarowanie turystyczne	978-83-01-16196-5
45	5613	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym	978-83-01-20406-8
46	210284	Zarządzanie marką	978-83-264-6047-0
47	93524	Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki	978-83-01-19484-0
48	40137	Zarządzanie talentami w przedsiębiorstwie	978-83-7252-565-9
49	120029	Żywienie w sporcie	978-83-200-4522-2