



## ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій

Кафедра маркетингу

Кафедра економіки підприємств

Кафедра міжнародного менеджменту та інновацій

## WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I HOTELARSTWA W GDAŃSKU

(Academy of Tourism and Hotel Management in Gdansk)



Міжнародна науково-практична конференція  
**«Економіка, маркетинг і менеджмент в умовах  
інформаційного суспільства: завдання і рішення в  
сфері послуг»**

21-22 жовтня 2021

Участь беруть:

науковці, викладачі вищих навчальних закладів,  
молоді науковці та студенти, дослідники і практики  
в сфері економіки і управління, права, психологи,  
соціології, маркетингу, інформаційних технологій і  
комунікації

### Тематика конференції

- Маркетингові технології розвитку сфери послуг і туризму в умовах цифровізації суспільства
- Вплив цифровізації на сталий розвиток сфери послуг і її вплив на стратегію територій
- Економічний розвиток сфери послуг в умовах цифровізації суспільства
- Напрямки розвитку менеджменту в туристичній галузі в контексті програм цифровізації суспільства
- Вплив цифровізації на тематику досліджень сфери послуг молодими вченими і студентами профільних вищих навчальних закладів
- Управління в умовах кризи і оптимізація процесу бізнес-комунікації
- Особливості планування і проектування діяльності в сфері послуг
- Економічний і соціальний розвиток регіону в контексті розширення оферт в сфері туризму, готельного та ресторанного бізнесу
- Проведення аналізу особливостей сучасних виробників і споживачів послуг
- Актуальні технології і методики аналізу ринку послуг в сфері туризму і готельного бізнесу

### Комітет організаційний конференції

від України:

**Глеб Задорожко**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства, заступник директора Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій;

**Наталія Мацко**, PhD, асистент кафедри економіки підприємства

**Євгенія Конак** магістр, асистент кафедри маркетингу.

від Польщі

Д-р **Андрей Лимар** (WSTiH, Гданськ), доцент;

Międzynarodowa konferencja naukowo-praktyczna  
**«Ekonomia, marketing i zarządzanie w społeczeństwie  
informacyjnym: zadania i rozwiązania w sferze usług»**

21-22 października 2021

Uczestnicy:

naukowcy, nauczyciele akademickie, młodzi naukowcy  
i studenci, badacze i praktycy ekonomii i zarządzania,  
prawa, psychologii, socjologii, marketingu, informatyki i  
komunikacji

### Tematy konferencji

- Technologie marketingowe dla rozwoju usług i turystyki w kontekście cyfryzacji społeczeństwa
- Wpływ cyfryzacji na zrównoważony rozwój usług i jej wpływ na strategię terytoriów
- Rozwój gospodarczy sfery usług w kontekście cyfryzacji społeczeństwa
- Kierunki rozwoju zarządzania w branży turystycznej w kontekście programów cyfryzacji społeczeństwa
- Wpływ cyfryzacji na badania w zakresie usług młodych naukowców i studentów wyspecjalizowanych uczelni
- Zarządzanie w kryzysie i optymalizacja procesu komunikacji biznesowej
- Cechy planowania i projektowania działań w zakresie usług
- Rozwój gospodarczy i społeczny regionu w kontekście poszerzenia oferty w zakresie turystyki, hotelarstwa i gastronomii
- Analiza cech współczesnych producentów i odbiorców usług
- Aktualne technologie i metody analizy rynku usług z zakresu turystyki i hotelarstwa

### Komitet organizacyjny konferencji

Ukraine

**Gleb Zadorozhko**, PhD, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Deputy Director of the Institute of Business, Economics and Information Technology;

**Natalia Matsko**, PhD, Assistant Professor of Department of Enterprise Economics

**Eugenia Konak**, M.Sc. Assistant Professor of Marketing. Poland;

**Andrey Lymar**, PhD, Academy of Tourism and Hotel Management in Gdansk.

Д-р **Моніка Гут-Вінярська** (WSTiH, Гданськ);

магістр **Ада Захаревиц** (WSTiH, Гданськ)

### Міжнародний науковий комітет конференції

**Світлана Філіппова**, д.е.н., професор, директор Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій, академік АЕН України;

**Михайло Окландер**, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, академік АЕН України;

**Олена Чукурна**, д.е.н., професор кафедри маркетингу;

**Любов Некрасова**, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємств;

**Ксенія Ковтуненко**, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародного менеджменту та інновацій;

**Володимир Осипов**, д.е.н., старший науковий співробітник відділу міжрегіонального економічного розвитку Українського Причорномор'я, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України;

**Олександр Паларієв**, PhD;

Ректор **Марія Хомка**, доктор, професор WSTiH (Гданськ);

Доктор хаб. інж. **Вітольд Нержвицький**, проф. WSTiH (Гданськ);

доктор хаб. **Яцек Вінярський**, проф. UG (Гданськ);

доктор хаб. **Еуніка Барон-Поланьчик**, проф. UZ (Зелена Гура);

доктор хаб. **Сергієй Новіков**, професор ем. (KUL, Люблін);

доктор хаб. інж. **Єжи Косінський** (AMW, Гдиня);

доктор хаб. проф. **Ян Мацієвський** (UWr, Вроцлав);

д-р **Мірослав Борковський** проф. GSW (Гданськ);

д-р **Наталія Лимар** проф. WSBezpieczeństwa (Познань);

д-р **Мариуш Бродницьки** (Гданськ) д-р нж. **Славомір Нієцко**, професор WSSE (Гданськ).

**Monika Gut-Winiarska**, PhD, Assistant Professor, Academy of Tourism and Hotel Management in Gdansk;  
**Ada Zacharewicz**, M.Sc. Academy of Tourism and Hotel Management in Gdansk.

### Międzynarodowy Komitet Naukowy Konferencji

**Svetlana Filyppova**, D.Sc.Econom., Professor, Director of the Institute of Business, Economics and Information Technology, Academician of the AES of Ukraine;

**Mykhailo Oklander**, D.Sc.Econom., Professor, Head of Marketing Department, Academician of the AES of Ukraine;

**Olena Chukurna**, D.Sc.Econom., Professor of marketing department;

**Liubov Niekrasova**, D.Sc.Econom., Professor, Head of Department of Economics of Industry;

**Ksenia Kovtunenکو**, D.Sc.Econom., Professor, Head of the Department of International Management and Innovation;

**Volodymir Osipov**, Doctor of Economics, Senior Research Fellow, Department of Interregional Economic Development of the Ukrainian Black Sea Coast, Institute of Market Problems and Economic and Environmental Research of the National Academy of Sciences of Ukraine;

**Maria Chomka**, PhD, Associate Professor of the Academy of Tourism and Hotel Management in Gdansk (Gdańsk);

**Witold Nierzwicki**, PhD, Associate Professor of the Academy of Tourism and Hotel Management in Gdansk (Gdańsk);

**Jacek Winiarski**, PhD, Associate Professor of the University of Gdańsk (Gdańsk);

**Eunika Baron-Polańczyk**, PhD Associate Professor of the UZ (Zielona Góra);

**Siergiej Nowikow** PhD, Associate Professor of the KUL (Lublin);

dr hab. inż. **Jerzy Kosiński** (AMW, Gdynia);

dr hab. prof. **Jan Maciejewski** (UWr, Wrocław);

**Mirosław Borkowski** PhD, Associate Professor of GSW (Gdańsk);

**Natalia Lymar** PhD, Associate Professor of WSBezpieczeństwa (Poznań);

**Mariusz Brodnicki** PhD, Muzeum Ziemi Kociewskiej (Starogard Gdański);

**Sławomir Niecko** PhD, Associate Professor of WSSE (Gdańsk).

### Форма участі очна і заочна

За підсумками конференції планується видання колективної монографії

### Forma uczestnictwa stacjonarna i on-line

Po konferencji planowana jest publikacja zbiorowej monografii.